

REGULAMIN 3 DAY STARTUP EDYCJA WARSZAWSKA

I Postanowienia ogólne

§1

Informacje wstępne

1. Niniejszy Regulamin został stworzony na podstawie umowy między 3 Day Start Up, Inc. Z Teksasu a Szkołą Główną Handlową.
2. Projekt 3 Day Start Up Warsaw jest organizowany na licencji przyznanej przez fundację 3 Day Start Up, Inc., Texas.
3. Projekt 3 Day Start Up Warsaw finansowany jest ze środków własnych Organizatora, ze środków pozyskanych od partnerów i sponsorów.

§2

Organizator

1. Organizatorem **3 Day Start Up Warsaw** zwanego dalej **“Projektem”** jest Studenckie Koło Naukowe Biznesu działające przy Szkole Głównej Handlowej w Warszawie (adres: al. Niepodległości 162, kod pocztowy: 02-554), zwanej dalej **“Organizatorem”**.
2. Partnerami Projektu są Szkoła Główna Handlowa w Warszawie i Fundacja 3 Day Start Up.
3. Organizator ma prawo zapraszać do udziału w “Projekcie” patronów, partnerów medialnych i internetowych, jak również sponsorów.
4. Organizator ma prawo do reprezentowania 3 Day Start Up na zewnątrz i nawiązywania współpracy z partnerami. Organizator dba również o działania promocyjne upowszechniające 3 Day Start Up.
5. Zadaniem Organizatora jest w szczególności organizacja wydarzenia zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, zapewnienie logistyki oraz środków finansowych niezbędnych do realizacji przedsięwzięcia.

§ 3

Uczestnicy

1. Adresatami “Projektu” są osoby pełnoletnie urodzone nie wcześniej niż 1989 r. zainteresowane przedsiębiorczością.
2. Status studenta nie wymagany.
3. Uczestnictwo we 3 Day Start Up jest dobrowolne i nieodpłatne.
4. Uczestnicy zgłaszają swoją chęć udziału w wydarzeniu indywidualnie.

§ 4

Mentorzy i Inwestorzy

1. Mentorami i Inwestorami w projekcie 3 Day Start Up zostają osoby zaproszone przez Organizatora Projektu.
2. Mentorami i inwestorami są przedsiębiorcy, aniołowie biznesu, pracownicy funduszy venture capital oraz przedstawiciele środowiska start-upowego.
3. Mentorzy są zobowiązani do udzielania merytorycznego wsparcia uczestnikom wydarzenia.
4. Inwestorzy mogą zainwestować w wybrane modele biznesowe powstałe w czasie trwania Projektu.

§ 5

Czas trwania projektu

1. Projekt ma miejsce w następujących terminach:
 - 31 marca 2015 r. – 30 kwietnia 2015 r. (Rekrutacja do Finału Projektu)
 - 8 maja 2015 r. – bootcamp dla Uczestników, przeprowadzony w Warszawie lub w grupie facebookowej dedykowanej dla grupy Uczestników Wydarzenia
 - 9-11 maja 2015 r. (3-dniowa praca Uczestników)

II PRZEBIEG PROJEKTU

§ 6

Rekrutacja

1. Rekrutacja dzieli się na 2 etapy:
2. Etap I – Formularz Rekrutacyjny
3. Etap II – Rozmowy Indywidualne z wybranymi Uczestnikami
4. Osoby zainteresowane udziałem w Projekcie w okresie od dnia 2 kwietnia 2015 r. **do dnia 24 marca 2015 r.** wypełniają **Formularz Rekrutacyjny** dostępny na: <http://sgh.3daystartup.org/>
5. Osoba, która prześle Organizatorowi Odpowiedź w terminie i w sposób, o którym mowa w pkt 1 powyżej oraz spełnia wymagania określone w § 3 Regulaminu, uzyskuje status Uczestnika Projektu.
6. Warunkiem przystąpienia do 3 Day Start Up jest wyrażenie zgody przez uczestnika na przetwarzanie danych osobowych ucznia przez organizatora i współorganizatorów 3 Day Start Up Warsaw. Jednocześnie uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż:
 - a) administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach 3 Day Start Up jest Studenckie Koło Naukowe Biznesu przy Szkole Głównej Handlowej w Warszawie (al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa);
 - b) jego dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia i dokumentowania 3 Day Start Up Warsaw, opublikowania prezentacji pomysłów na biznes, a także udostępnione zostaną na rzecz partnerów inicjatywy oraz dla celów niezbędnej sprawozdawczości;
 - c) podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek odmowa ich podania jest równoznaczna z brakiem możliwości wzięcia udziału w 3 Day Start Up
 - d) ma prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania, ma prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania w wyżej opisanym celu oraz wobec przekazywania danych innym podmiotom, a także prawo zażądania zaprzestania przetwarzania jego danych osobowych.
7. Każdy z Uczestników zobowiązany jest do wypełnienia formularza
8. Nadesłane przez Uczestników Formularze zostaną ocenione przez Organizatora.
9. Spośród autorów Formularzy Organizator wybierze do 100 osób, które zostaną zaproszone do udziału w II Etapie Rekrutacji. Wybrane przez Organizatora osoby będą zobowiązane do niezwłocznego przesłania swoich aktualnych życiorysów na wskazany drogą mailową adres mailowy:
10. Kryteria oceny wypełnionego Formularza Rekrutacyjnego to: ocena personalna, doświadczenie, innowacyjność, poziom merytoryczny, spójność, kreatywność.
11. Ogłoszenie wyników I Etapu Rekrutacji nastąpi najpóźniej w dniu 26 kwietnia 2015 r.
12. II Etap Rekrutacji odbywa się w dniach 27-30 kwietnia 2015 r. i polega na rozmowie indywidualnej Uczestnika lub przez Internet (dla uczestników spoza Warszawy) z Organizatorem wydarzenia.
13. Do Finału Projektu zostanie zaproszonych 40-50 Uczestników.
14. Osoby, które przejdą drugi etap rekrutacji zostają Uczestnikami Finału Projektu.
15. Uczestnik Finału Projektu zobowiązany jest do:
 - a) zapoznania się z Regulaminem 3 Day Start Up i do jego przestrzegania,
 - b) podania podczas zgłoszenia prawidłowych danych osobowych,

- c) zaprezentowanie pozostałym uczestnikom swoje pomysły na biznes w formie krótkiego filmu.
 - d) stawienia się na miejscu wydarzenia i uczestnictwa w całym projekcie.
16. Wszyscy Uczestnicy Projektu będą informowani o wynikach rekrutacji za pomocą poczty elektronicznej.

§ 7

Organizacja Finału Projektu

1. Finał 3 Day Startup Warsaw odbywa się od 9 do 11 maja 2015 roku w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie.
2. W terminie wyznaczonym przez Organizatora każdy zakwalifikowany uczestnik jest zobowiązany do stworzenia krótkiego filmu pokazującego jego pomysł na własną działalność gospodarczą.
3. Uczestnicy Finału Projektu głosują na najlepszy projekt. Osoby, których filmiki zdobędą największą ilość głosów, zapoczątkowują skład zespołów. Pozostali Uczestnicy dobierają się w zespoły tak, aby współpracować przy wybranym projekcie.
4. Uczestnicy przez 3 dni pracują nad stworzeniem biznesplanu i strategią wprowadzenia swojej firmy na rynek. Ich praca jest częściowo ustrukturyzowana, a częściowo dowolna.
5. Pierwszy dzień wydarzenia to głównie praca nad koncepcją firmy i początkami biznesplanu. Drugiego i trzeciego dnia uczestnicy szlifują swoje pomysły i opracowują dokładną strategię.
6. Podczas trwania wydarzenia uczestnicy mogą korzystać z pomocy mentorów. Mentorzy będą do dyspozycji uczestników w czasie podanych godzin.
7. 11 maja wieczorem odbywa się gala kończąca wydarzenie w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie.
8. Podczas gali uczestnicy prezentują swoje rozwiązania przed inwestorami oraz publicznością.
9. Organizator zobowiązuje się do zapewnienia uczestnikom wyżywienia, zakwaterowania oraz miejsca pracy.

III. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

§ 9 ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA PRZESYŁKI POCZTOWE I DZIAŁANIE INTERNETU

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenia i terminowość korespondencji wysyłanej za pomocą poczty lub poczty elektronicznej, a także za działanie Internetu i ewentualnie z tym związane nieprawidłowości w toku Projektu.

§ 10 DECYZJE ORGANIZATORA

1. Decyzje Organizatora są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
2. Decyzje w sprawach nieobjętych Regulaminem podejmuje Organizator.

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 8

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminów nadsyłania Odpowiedzi. W takiej sytuacji informacja o ewentualnych zmianach zostanie niezwłocznie zamieszczona na stronie internetowej Organizatora oraz poprzez stronę wydarzenia. Jeżeli zmiany zostaną wprowadzone po upływie terminu do przesyłania formularzy zgłoszeniowych wskazanego w § 8 pkt. 4 Regulaminu, Uczestnicy zostaną ponadto poinformowani pocztą elektroniczną.

§ 10

Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk i innych informacji o Finalistach Projektu, w Internecie, prasie i telewizji. Organizator zastrzega sobie również prawo do wykorzystania wizerunku Uczestników w materiałach promujących działania Organizatora. Przez przesłanie Organizatorowi Formularza, o której mowa w § 8 pkt 4 powyżej, Uczestnik wyraża zgodę na powyższe publikacje.

§ 11

Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian do niniejszego regulaminu Konkursu w dowolnym czasie. Zmieniony tekst Regulaminu Projektu obowiązuje od chwili jego opublikowania na stronie. O zmianach Regulaminu Organizator poinformuje Uczestników mailowo.

§ 12

We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego, ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002, nr 101, poz. 926, z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2006, nr 90, poz. 631, z późn. zm.).

§ 13

Regulamin Konkursu jest udostępniony do wglądu w siedzibie Organizatora, a także na stronie internetowej pod adresem [www](#).

§ 14

Każdy z biorących udział w Konkursie przez przystąpienie do niego poprzez wypełnienie Formularza akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.